

Find Doc

DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL



GRIN Verlag Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, AMD Akademie Mode & Design GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Seminararbeit werden die Herausforderungen und Maßnahmen für die Markenführung beleuchtet, die bei der Untersuchung des Markenimages entstehen. Ziel dieser Arbeit soll es sein, die zentrale Bedeutung des Images für den wirtschaftlichen Erfolg einer Marke herauszuarbeiten und die daraus...

Download PDF Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial

- Authored by Hannah Jentzsch
- Released at 2016



Filesize: 8.87 MB

Reviews

This publication is great. It really is packed with knowledge and wisdom Your daily life period will probably be transform when you complete reading this article book.

-- **Wilford Metz**

I actually began reading this article pdf. It really is filled with wisdom and knowledge You wont sense monotony at at any time of the time (that's what catalogues are for concerning should you request me).

-- **Ena Klein MD**

Related Books

- [Psychologisches Testverfahren](#)
- [Programming in D](#)
- [Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs](#)
- [Slavonic Rhapsodies, Op.45 / B.86: Study Score \(Paperback\)](#)
[Access2003 Chinese version of the basic tutorial \(secondary vocational schools teaching computer series\)](#)